

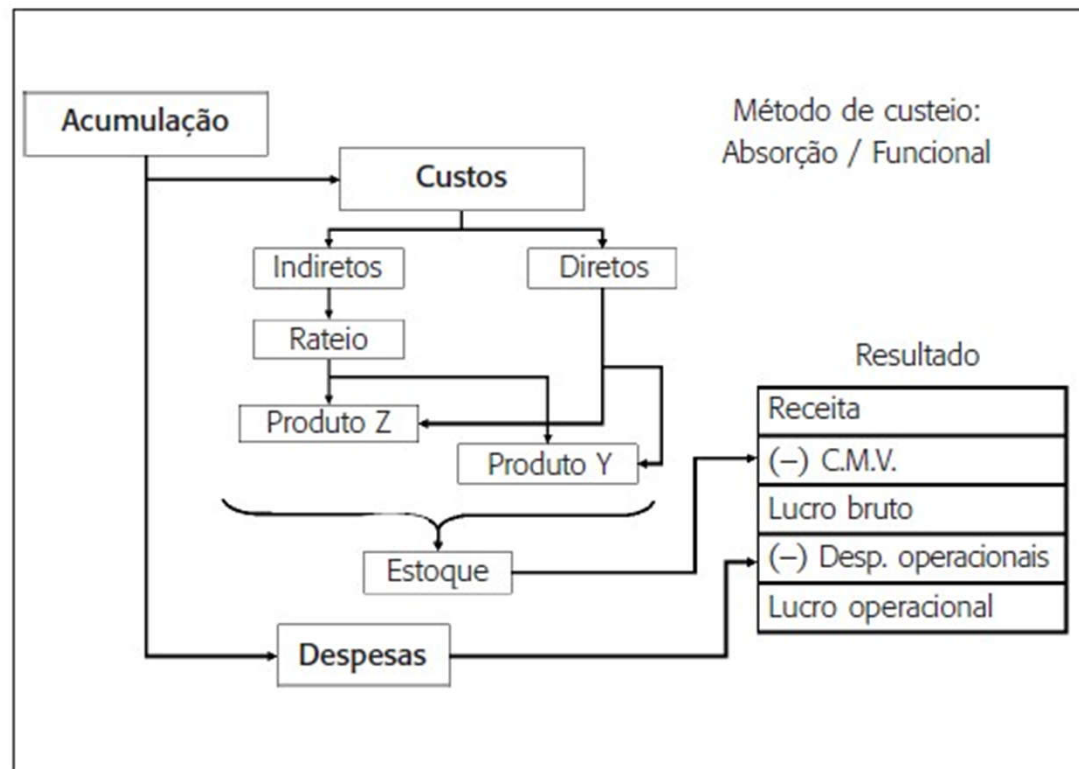
2- Métodos de custeio

- Sistemas para alocar os custos aos produtos,
- método de custeio por absorção;
- método de custeio variável ou direto;
- método de custeio por atividades (ABC).

método de custeio por absorção

- exigência da legislação societária
- alocar aos produtos ou serviços todos os custos incorridos, sejam eles diretos ou indiretos.
- também é conhecido como modelo funcional
- os custos fabris diretos e indiretos, alocados aos produtos por algum critério de rateio
- os produtos absorvem todos os gastos relacionados ao processo produtivo.
- não há preocupação em classificar previamente os custos em fixos e variáveis

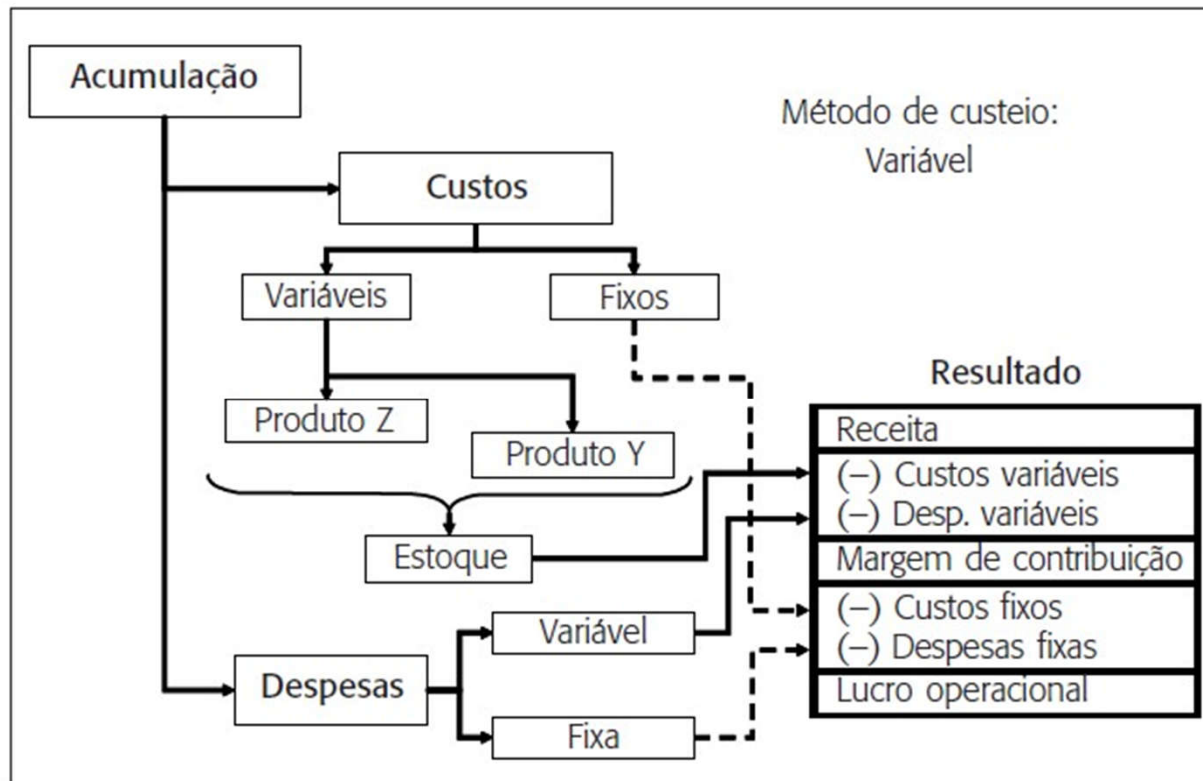
método de custeio por absorção



Método de custeio variável ou direto

- os custos fabris são previamente classificados em variáveis e fixos
- apenas os custos variáveis são alocados aos produtos.
- Separa-se o que realmente pertence a cada produto e varia conforme a sua quantidade (custos variáveis), e o que pertence à capacidade estrutural da
- calcular quanto os produtos e serviços contribuíram para que a empresa possa cobrir seus gastos fixos e, ainda, remunerar os investidores.
- Margem de contribuição.

Método de custeio variável ou direto



- Método de custeio por atividades (ABC)

- os custos indiretos das empresas tornaram-se mais relevantes
- Activity Based Costing (ABC).
- custeio baseado na análise das atividades significativas desenvolvidas na empresa.
- Visa eliminar as limitações impostas pelos sistemas tradicionais de custeio.
- Cooper e Kaplan
- recomendável quando:
 - o custo indireto ser a parcela significativa na composição do custo total;
 - diversidade de produtos e/ ou serviços com variação relevante nos volumes de produção
 - encomendas especiais onde volume e/ ou especificações do produto variam de acordo com determinações impostas pelo cliente.

- Método de custeio por atividades (ABC)

