

EXERCÍCIOS GESTÃO DE CUSTOS

- 1) Uma empresa industrial fabrica e vende durante um determinado período 2.000 unidades de seu único produto. Os custos fixos apurados no período são R\$ 10.000,00 e custos variáveis de R\$ 15,00 por unidade.
 - a. Qual o preço de venda para que a empresa atinja o ponto de equilíbrio neste quantidade?
 - b. Qual o preço de venda caso a empresa deseje ganhar R\$ 20.000,00 no período?

LINK PARA O VIDEO

- 2) Um prestador de serviço individual pretende obter um lucro de R\$ 100.000,00 por ano pelos seus serviços. Considerando que os custos fixos anuais sejam de R\$ 20.000,00 por ano e que ele tenha capacidade de trabalhar 1.250 horas por ano. Além disso, para cada hora de serviço ele tem um gasto de R\$ 20,00. Suponha também que 20% dessas horas sejam utilizadas para trabalhos administrativos, divulgação e atendimento e que não irão gerar receitas.
 - a. Quanto ele deveria cobrar pela sua hora de serviço efetivamente prestado para atingir esse lucro?
 - b. Se ele desejar ganhar R\$ 120.000,00, considerando também os 20% de horas não produtivas, quantas horas ele deveria trabalhar por ano se o preço de venda dos seus serviços for o que foi calculado anteriormente?

LINK PARA O VIDEO

- 3) Uma empresa estimou que poderia vender 2000 unidades por mês de seu único produto. O custo variável unitário é de R\$ 10,00 e a margem de lucro sobre o preço de venda é de 20% e os custos variáveis como percentual das vendas é de 15%. Os custos fixos mensais são de R\$ 15.000,00. Calcule o preço de venda.

LINK PARA O VIDEO

- 4) Um empreendedor deseje calcular o preço de venda com base em um lucro fixo de R\$ 10,000,00 por mês. Quanto seria o preço de venda se a estimativa de vendas mensal é de 2000 unidades, o custo variável unitário é de R\$ 10,00 e a despesas variáveis como percentual das vendas é de 15%. Os custos fixos mensais são de R\$ 15.000,00.

LINK PARA O VIDEO

- 5) O gerente de uma empresa está avaliando o preço de venda que poderá ser praticado no lançamento de um novo produto. Para tanto ele levantou os seguintes dados históricos de produtos semelhantes e da empresa:

- Despesas operacionais (administrativas e de vendas): 14% sobre a receita
- Comissões sobre vendas: 9% sobre o preço de venda
- Tributos incidentes sobre o preço de venda: 12%
- Margem de lucro desejada sobre a receita: 15%
- Custo do produto: R\$ 20,00

Considerando as informações acima, calcule o preço de venda estimado utilizando o método mark-up.

LINK PARA O VIDEO

- 6) Uma empresa industrial pretende lançar um produto novo no mercado. Os administradores, juntamente com o setor de vendas da empresa, realizaram uma pesquisa de mercado para avaliar o preço a ser estipulado. Eles chegaram à conclusão que se adotassem o preço de venda de R\$ 22,00, seriam vendidas em torno de 25000 unidades, e, para um preço de venda de R\$ 18,00, provavelmente venderiam 50000 unidades. Se os custos e as despesas fixos são de R\$ 200.000,00 e os custos e as despesas variáveis de R\$12,00. Pede-se:
- Qual a melhor alternativa de escolha? Apresente os cálculos
 - Calcule a margem de segurança para os dois preços e avalie o risco.

LINK PARA O VIDEO

- 7) Uma empresa comercial espera vender durante o período da páscoa 2.000 ovos de chocolate de 270 gr. Os custos fixos rateados para o espaço destinado a exposição dos ovos de 270 g é de R\$ 10.000,00. O custo variável de cada ovo é de R\$ 25,00 por unidade.
- Qual menor preço de venda para que a empresa não tenha prejuízo com a venda dos ovos?
 - Qual o preço de venda caso a empresa deseje ganhar R\$ 10.000,00 na venda desses ovos de páscoa?
 - Suponha que o gerente tenha chegado à conclusão que o preço máximo para se vender todos os ovos é de R\$ 33,00, qual o lucro total da venda dos 2000 ovos?

LINK PARA O VIDEO

- 8) Um micro empreendedor individual pretende vender 1000 unidades por mês de seu único produto. O custo unitário é de R\$ 10,00 e a margem de lucro que ele deseja sobre o preço de venda é de 25%. Os custos variáveis como percentual das vendas são de 10%. Os custos fixos mensais são estimados em R\$ 10.000,00. Calcule o preço de venda com base nesses dados.

LINK PARA O VIDEO

9) Um empreendedor deseja encontrar o preço de venda do seu principal produto tomando como base os seguintes dados:

- Lucro fixo de R\$ 8,000,00 por mês.
- Vendas mensal de 3000 unidades,
- Custo variável unitário de R\$ 60,00
- Despesas variáveis de 15% sobre o preço de venda.
- Custos fixos mensais de R\$ 7.000,00.

LINK PARA O VIDEO

10) Um pequeno investidor está avaliando a fabricação de um produto inovador. Para tanto ele levantou as seguintes informações:

- Produção estimada de 200 unidades por mês
- Custos fixos mensais de R\$ 60.000,00
- Custo variável por unidade de R\$ 310,00

Pede-se:

- a. Qual menor preço de venda para que o investidor não tenha prejuízo com a produção e venda do produto?
- b. Se ele deseja obter um lucro mensal de R\$ 20.000,00, quanto teria que ser o preço de venda do produto?
- c. Suponha que o preço máximo que ele pode cobrar (obtido por pesquisa de mercado) é de R\$ 470,00, quantas unidades ele teria que produzir para manter o lucro de R\$ 20.000,00?

LINK PARA O VIDEO